

Управление образованием Асбестовского городского округа
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 9» Асбестовского городского округа

Приложение к ООП ООО, ООП СОО

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
протокол от 30.08.2024г. № 21

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора Лицея № 9
от 02.09.2024г. № 205/2-од

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиагруппа «Движение»

Направленность: художественное
Уровень программы: ознакомительный
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации программы – 1 год

Автор – разработчик:
Сухоносова Алена Александровна,
педагог дополнительного образования,
учитель Лицея № 9

Асбест, 2024

1. Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Программа «Медиагруппа «Движение» разработана на основе практического опыта, возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативно- правовыми документами и требованиями, предъявляемыми к дополнительным образовательным (общеразвивающим) программам:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012)
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
4. Федеральный Закон от 31.07.2020 г. № 304 «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»
6. «Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 4 июля 2014 г. № 41)
7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
8. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 года № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей»
11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года №996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

Направленность программы

Программа «Медиагруппа «Движение» является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей, имеет социально-гуманитарную направленность, предполагает студийную форму обучения.

Программа «Медиагруппа «Движение» позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выразить свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Актуальность программы «Медиагруппа «Движение» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет- издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий. За время обучения учащиеся проходят такой же путь создания контента, как и в больших продакшенах, диджитал- агентствах или телекомпаниях.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

Цели и задачи программы

Цель программы:

Сформировать у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

1. Образовательные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- получить знания по созданию собственного видеоблога;
- овладеть знаниями основ сценарных дисциплин и основ создания собственных передач и шоу.

2. Развивающие:

- развить творческие способности учащихся;

- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;

- освоить навыки работы в команде;

- освоить навык публичных выступлений;

- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;

- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;

- активизировать и развить ассоциативное мышление;

- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

3. Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;

- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;

- привить понятие об этике в медиа;

- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;

- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;

- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

Отличительная особенность

Отличительной особенностью разноуровневой программы является реализация права каждого ребенка на овладение компетенциями, знаниями и умениями в индивидуальном темпе, объёме и уровне сложности, а также интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин, таких как тележурналистика, креативные основы ТВ мастерства, операторское, сценарное монтажное искусство и т.д.

Разноуровневость предусматривает «расслоение» задач и, соответственно, предполагаемых результатов обучения в зависимости от уровня освоения программы, усложнение учебного плана, разработку так называемой «матрицы» программы и т.д.

Адресат программы: учащиеся в возрасте от 12 до 17 лет.

Формы и режим занятий: групповые и индивидуальные.

Срок реализации Программы: 1 год, 1 час в неделю, 34 часов в год.

Форма обучения - очная.

Форма занятий – занятия в объединении проводятся по группам, индивидуально и всем составом объединения.

Численность объединения – до 20 человек.

Планируемые результаты

Предметные:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;

- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;

- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;

- научатся давать самооценку результатам своего труда;

- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;

- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;

- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;

- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

- базовые навыки съемки видеоролика;

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.

Содержание Программы

- | | |
|-----------------|---|
| Тема 1. | Введение. Функции телевидения. |
| Тема 2. | Новостной контент. Инфоповод. |
| Тема 3. | Новостной контент. Студия. |
| Тема 4. | Новостной контент. Специальный корреспондент. |
| Тема 5. | Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей. |
| Тема 6. | Основные понятия этики и эстетики |
| Тема 7. | Очное интервью. |
| Тема 8. | Разработка стилизованных решений в речи и подаче для ведущего блогера. |
| Тема 9. | Очное интервью. Работа с гостем. |
| Тема 10. | Бренд. |
| Тема 11. | Имидж в соц.сетях и в жизни. |
| Тема 12. | Личный бренд, формирование стратегии. |
| Тема 13. | Проработка личных брендов в соц.сетях. |
| Тема 14. | Разработка стилизованных решений личных аккаунтов. |
| Тема 15. | Введение. Основные понятия. |
| Тема 16. | Виды рекламного контента. |
| Тема 17. | Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида. |
| Тема 18. | Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета. |
| Тема 19. | Жанровые подразделения журналистики |
| Тема 20. | Источники информации. Классификации |
| Тема 21. | Репортаж не выходя из студии. |
| Тема 22. | Соц.сети и их обитатели как источник информации. |
| Тема 23. | Информационное поле. |
| Тема 24. | Аналитика жанров на основе теоретического материала. |
| Тема 25. | Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации. |
| Тема 26. | Общение в сети, как инструмент продвижения. |
| Тема 27. | Стили подачи информации в сети. |
| Тема 28. | Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории. Тема 29. |
| | Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда. |
| Тема 30. | Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта. |
| Тема 31. | Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи. |
| Тема 32. | Определение ЦА. |
| Тема 33. | Написание событийного поста. |
| Тема 34. | Практическое закрепление материала. |

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы обеспечивают ее реализацию в полном объеме, качество подготовки обучающихся, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся.

Учебный план

Программа реализуется в течение учебного года, в соответствии с календарным учебным графиком, учебным планом. Учебный план рассчитан на 34 недели в учебном году.

Наименование модуля	Количество часов в год	Форма промежуточной аттестации
Медиагруппа «Движение»	34	творческая работа
Итого	34	

Формы аттестации

Принципиальной установкой программы является отсутствие назидательности в преподнесении материала.

При работе по данной программе вводный (первичный) контроль проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей. Он может быть в форме собеседования или тестирования. Текущий контроль проводится для определения уровня усвоения содержания программы.

Основной формой оценки и контроля образовательного процесса является творческая работа, отражающая результативность освоения программы по итогам просмотра работ и защиты проектов.

Оценочные материалы

Оценочный лист результатов аттестации учащихся

Предварительная аттестация

Срок проведения: сентябрь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: собеседование, практическое задание, ролевая игра.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Теория	Активность и правильные ответы на всех опросах.	Низкая активность, допущение ошибок на опросах.	Безынициативность на опросах, большинство ответов неверны.
2.	Применение теории на практике	Активное, точное и логичное применение теоретических знаний в работе.	Неточное применение теории на практике.	Отсутствие применения теоретических приёмов в практической работе.
	Генерация творческих идей и задач	Активное и результативное участие в мозговых штурмах. Также внесение в творческие процессы домашних заготовок.	Участие в мозговых штурмах на посредственном уровне, слабая генерация идей.	Безучастное отношение к мозговым штурмам, генерация идей на низком уровне, домашние заготовки отсутствуют.

3.	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированность, аккуратность, умение работать в коллективе, тщательность проработки изделий, развитие фантазии и творческого потенциала	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно
4.	Личные достижения (участие в различных конкурсах, выставках, соревнованиях)	Участие	Не учитывается	Не учитывается

Промежуточная аттестация

Срок проведения: май.

Цель: оценка роста качества знаний и практического их применения за учебный год (промежуточная аттестация) и за весь период обучения (итоговая аттестация).

Форма проведения: отчетные мероприятия (соревнования, конкурсы и т.д.), опросы, практические задания, ролевая игра.

Содержание аттестации. Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Материально – техническое и информационное обеспечение программы

1. Смартфон
3. Фото-видеоаппаратура.
4. Компьютер.
5. Проектор.

Кадровое и методическое обеспечение Программы

Программу реализует педагог дополнительного образования, владеющий соответствующей методикой.

В процессе обучения применяются следующие образовательные технологии:

-технология индивидуализации обучения (учет индивидуальных способностей и возможностей обучающихся);

-технология группового обучения (одновременная работа со всей группой, работа в парах, групповая работа на принципах дифференциации);

- технология игровой деятельности; - технология коллективной творческой деятельности (организация совместной деятельности детей и взрослых, при которых все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке, осуществлении и анализе любого дела, оценке результатов); -здоровьесберегающая технология (смена видов деятельности, чередование видов активности). активности).

Формы проведения занятий: беседы, интеллектуальные игры, конкурсы, устные журналы, встречи с интересными людьми, викторины, диспуты, экскурсии, в том числе виртуальные, практические работы. Такие формы работы позволяют детям почувствовать их причастность к культурному наследию народа, его ценностям

Список литературы

1. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с.: ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце каждой гл. - ISBN 978-5-238-01317-6: 110-.
2. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб. пособие Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика». - ISBN 978-5-8154-0150-1.
3. Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб. пособие] В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова(ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика».
4. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.
5. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268с.
6. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика». - Менеджмент в сфере искусства и культуры.
7. Юрнев Р. Н. Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.
8. Утилова Н. И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004
9. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] В.С. Нильсен. – М.: ВГИК, 2013
10. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 502. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5503-3: 1000.00.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 447200959609934981311677372486379060188671997418

Владелец Ягодина Лариса Анатольевна

Действителен с 08.09.2024 по 08.09.2025